

ERASMUS POLICY STATEMENT

ERAM – Escola Universitària de les Arts

1. Estratègia d'Internacionalització i Modernització

L'Escola Universitària de les Arts ERAM, centre adscrit a la Universitat de Girona (UdG), té com a raó de ser atendre les necessitats educatives de la societat en els àmbits de les arts visuals, escèniques i de la moda. Com a institució pionera en estudis artístics amb una clara orientació professional, l'ERAM es compromet amb la innovació pedagògica i el desenvolupament d'individus lliures, creatius i capaços de reflexionar críticament sobre el seu entorn.

La participació en el programa Erasmus+ és un pilar fonamental de la nostra estratègia per a:

- **Excel·lència Acadèmica i Creativa:** Enfortir la qualitat de l'ensenyament artístic mitjançant l'intercanvi de perspectives i metodologies internacionals.
- **Internacionalització del Currículum:** Consolidar programes com el Grau en Comunicació Audiovisual i Multimèdia impartit en anglès, facilitant la integració d'estudiants internacionals i la preparació dels nostres graduats per al mercat laboral global.
- **Compromís Social i Ciutadà:** Formar ciutadans globals responsables, alineant-nos amb els valors de solidaritat, tolerància i respecte pels drets humans que promouen els estatuts de la UdG.
- **Sostenibilitat i Digitalització:** Adoptar pràctiques respectuoses amb el medi ambient (greening) i implementar la transformació digital a través de la iniciativa de la Targeta Estudiant Europea i la gestió digital de la mobilitat (Erasmus Without Papers).

2. Accions Erasmus i Implementació Pràctica

L'ERAM té previst participar activament en les següents accions:

• **Acció Clau 1 (KA1) - Mobilitat d'aprenentatge:**

- **Estudiants:** Promoure la mobilitat per a estudis i pràctiques en empreses del sector creatiu i cultural europeu. Es posarà un èmfasi especial en la **mobilitat combinada (blended)** per facilitar la participació d'estudiants amb dificultats econòmiques o personals.
- **Personal:** Incentivar la mobilitat de docents i personal d'administració per millorar les competències lingüístiques, intercanviar bones pràctiques pedagògiques i enfortir les xarxes professionals.

• **Acció Clau 2 (KA2) - Cooperació entre organitzacions:**

- Cercar socis estratègics en l'àmbit de les indústries creatives per a projectes d'innovació i intercanvi de bones pràctiques que nodreixin els nostres graus en Moda, Arts Escèniques i Audiovisuals.

Principis d'Implementació:

No discriminació i Inclusió: Garantir processos de selecció transparents i coherents, assegurant la igualtat d'oportunitats per a col·lectius infrarepresentats.

Reconeixement Automàtic: Aplicar el sistema de crèdits **ECTS** per assegurar que totes les activitats de mobilitat siguin reconegudes acadèmicament de manera automàtica segons l'Acord d'Estudis signat prèviament.

Suport als Participants: Oferir orientació lingüística (incloent-hi cursos de català per a nousvinguts) i suport logístic i emocional durant tota l'estada.

3. Impacte Previst i Seguiment

L'ERAM espera que la seva participació en el programa generi un impacte transformador tant a nivell intern com extern:

• **Indicadors Quantitatius:**

- Augmentar progressivament el percentatge d'estudiants de grau que participen en una experiència de mobilitat, amb l'objectiu de no abaixar el lílindar del 5-7% proposat per la UdG i mantenir-lo a l'alça.
- Incrementar la capacitat d'atracció d'estudiants internacionals als nostres graus artístics.
- Garantir que almenys el 20-25% del personal hagi realitzat una experiència de mobilitat per al 2028/29.

• **Indicadors Qualitatius:**

- Millora de la satisfacció dels estudiants en els processos d'acollida i inclusió.
- Enfortiment de la identitat europea i de les competències transversals (creativitat, flexibilitat i eSkills).
- Major visibilitat de la producció artística de l'ERAM a Europa mitjançant la participació en festivals i xarxes acadèmiques internacionals.

L'Escola realitzarà un seguiment anual d'aquests objectius per identificar possibles desviacions i aplicar mesures correctives, garantint així la millora contínua de la nostra estratègia d'internacionalització.

L'Escola Universitària ERAM preveu fomentar la mobilitat internacional a través d'una estratègia integral que combina nous formats acadèmics, suport estructural i una comunicació activa.

Segons els documents, les principals vies per assolir-ho són:

- **Implementació de Programes Intensius Combinats (BIP):** Com a primer pas de l'Acció Clau 1 (KA1), l'ERAM se centrarà en la supervisió i participació en **BIPs**, la qual cosa permetrà augmentar de manera flexible la mobilitat tant d'estudiants com de personal. L'objectiu inicial és assolir un mínim de 30 mobilitats totals a l'any.
- **Suport acadèmic personalitzat:** Cada grau de l'ERAM té assignat un **coordinador** que s'encarrega d'informar i mentorar els alumnes durant el procés de sol·licitud i la supervisió dels acords d'estudis. A més, l'**Àrea Internacional** gestiona la logística i assegura que tota la informació arribi a la comunitat universitària.
- **Estratègia de comunicació i visibilitat:** El Departament de Comunicació utilitzarà el web institucional i les **xarxes socials** (Instagram, Twitter, Facebook) per promocionar el programa tant dins com fora del centre. També s'organitzen **sessions informatives obertes** per garantir la transparència en els processos.
- **Capacitació lingüística:** Per preparar els candidats, l'escola ofereix possibilitats de mobilitat per participar en **cursos d'anglès** a diferents nivells a l'estranger.
- **Enfocament en la inclusió:** ERAM es compromet a facilitar l'accés a la mobilitat a participants de **col·lectius desfavorits**, reforçant la comunicació específica per assegurar que tothom tingui les mateixes oportunitats.

- **Promoció d'eines digitals:** Es fomentarà l'ús de la **Targeta Estudiant Europea** i de l'**App Erasmus+**, que permet als estudiants gestionar tots els passos administratius i trobar informació de qualitat sobre les seves destinacions d'una manera senzilla

A més, ERAM, com a centre adscrit a la Universitat de Girona (UdG), es regeix per les directrius establertes pel Departament d'Internacional, així com per les diferents polítiques que regulen la internacionalització dins del programa Erasmus.

La declaració de la política Erasmus de la UdG es pot consultar, més específicament, a través del següent enllaç: <https://www.udg.edu/en/internacional/vols-saber-mes-de-lore/lore>