

Centre vinculat a:



ERAM / Ctra. Santa Coloma, 115 / 17005 Girona / T. 972 40 22 58 - 972 40 13 00 / www.udg.edu/eram / eram@ege.es

## ERAM – Factoria cultural Coma-Cros Una proposta de futur





## **1.- Introducció : ERAM**

### **1.1.- Presentació**

Dins l'àmbit de les ciències socials és desenvolupa l'Escola de realització audiovisual i multimèdia, com a centre d'estudis interdisciplinars vinculat a la comunicació audiovisual i multimèdia.

L'ERAM aposta per les grans potencialitats de la comunicació audiovisual en la creació de nous perfils professionals. Oferint així una resposta a les noves professions emergents.

Els nous mitjans i les actuals dinàmiques laborals estan produint nous productes en el camp audiovisual i multimèdia. Futurs professionals s'hauran de dotar de continguts específics amb singularitats comunicatives, tècniques i creatives.

Els nostres graduats seran professionals amb coneixements de comunicació, tècnics i creatius, capaços d'actuar en el camp de la comunicació audiovisual i multimèdia que exigeix consolidar una mentalitat interdisciplinària a causa de la diversitat d'actuacions que necessita l'ús de la tecnologia, els coneixements dels mitjans d'expressió i la formació ètica i estètica adequada.

### **1.2.- Introducció a la comunicació audiovisual**

Ningú no dubta avui del paper que tenen en l'actualitat les produccions audiovisuals en general, en la formació de cultura i de valors. Tampoc es pot discutir la importància econòmica que està adquirint el mercat audiovisual en l'àmbit del comerç, especialment a partir dels processos de liberalització i desregulació del sector i de la creixent consolidació de les indústries audiovisuals.

Els mitjans de comunicació formen part de la realitat social de tal manera que aquesta no pot explicar-se sense la seva presència. La comunicació audiovisual es converteix en punta de llança en la innovació tecnològica. Les tecnologies de la informació estan transformant el món i els conceptes que tenim sobre ell, com són la interactivitat en la telefonia mòbil, la televisió digital, la comunicació per satèl·lit, internet, el cinema d'alta definició, realitat virtual, etc.

A l'expressió "comunicació audiovisual" se li pot associar diversos significats com ara una activitat professional, una carrera universitària, o certes habilitats del conjunt de les expressions comunicatives, sent també associada a conceptes com "multimèdia" o "hipermedia". Existeix, per tant, una ampla intercepció entre els termes que utilitzem i per això proposem especificar l'entesa dels mateixos.





Per comunicació audiovisual entenem aquells signes visuals i auditius que es constitueixen en missatges multisensorials, generant dins d'un context cultural la construcció de referents significatius en l'espectador. Aquests missatges estan produïts a través de diversos procediments, materials i eines propis de certs medis. Requerint per a la transmissió dels missatges de tècniques i instruments que s'adaptin als suports, continguts i la manera de recepció.

Una paraula que tots associem en parlar dels nous medis de comunicació, és la de "multimèdia", entesa com integració de diferents mitjans audiovisuals. El multimèdia amb la seva corresponent interactivitat implica una narració no lineal, per oposició a la narració unidireccional i seqüencial de l'audiovisual convencional.

Definim per multimèdia, la utilització de múltiples i diversos medis dins d'un mateix entorn, que s'aglutinen per a dur a terme un esdeveniment comunicatiu audiovisual. La interrelació de les matèries expressives com són el disseny, textos, música, imatges, so, vídeo, animacions, etc., possibiliten la interacció de l'espectador amb el missatge, és a dir, el disseny del missatge mobilitza les activitats explotaries de l'espectador, fent que l'usuari seleccioni àmplies opcions en relació a les seves necessitats.

Entenem també l'hipertext com un sistema d'organització i consulta de la informació que es llegeix de manera no seqüencial segons la voluntat del lector i que demana un sistema de comunicació interactiu.

Tècnicament un hipertext és un conjunt de nusos lligats per connexions. Els nusos poden ser paraules, imatges, grafismes, seqüències audiovisuals o documents sencers que també poden ser d'altres hipertextos. Els ítems no estan connectats linealment, com els nusos d'una corda, sinó en forma de xarxa, segons un model reticular.

Són el potencial d'aquests continguts de caire plural i interdisciplinari així com la interrelació amb la realitat evolutiva dels nous mitjans, el que ens possibilita afrontar el repte pedagògic, metodològic, institucional i professional dels nostres estudis del Graduat en realització audiovisual i multimèdia.



### 1.3.- Característiques específiques

L'element distintiu i diferenciador dels nostres ensenyaments planteja la integració de les diverses tècniques de comunicació multimedial, mitjançant la cooperació de diverses disciplines.

Aquest plantejament interdisciplinari es fonamenta en la transversalitat dels coneixements sistemàtics de base generalista i els ensenyaments especialitzats orientats a l'exercici professional, els quals són representats dins l'activitat docent per els següents tres eixos principals:

Disseny gràfic.  
Producció multimèdia.  
Realització audiovisual.

Els continguts que s'hi tracten van des dels aspectes tècnics, formals i expressius fins a la capacitat de produir i vehicular els missatges en l'entorn de la comunicació en les empreses, institucions i mitjans. (figura 1 i 2)

Amb aquests estudis es vol formar aquells professionals amb el polivalent perfil que reclamen determinats segments estratègics de la indústria audiovisual en el marc de les noves exigències, com són el dissenyador multimèdia, el realitzador audiovisual o el director de projectes audiovisuals i multimèdia.





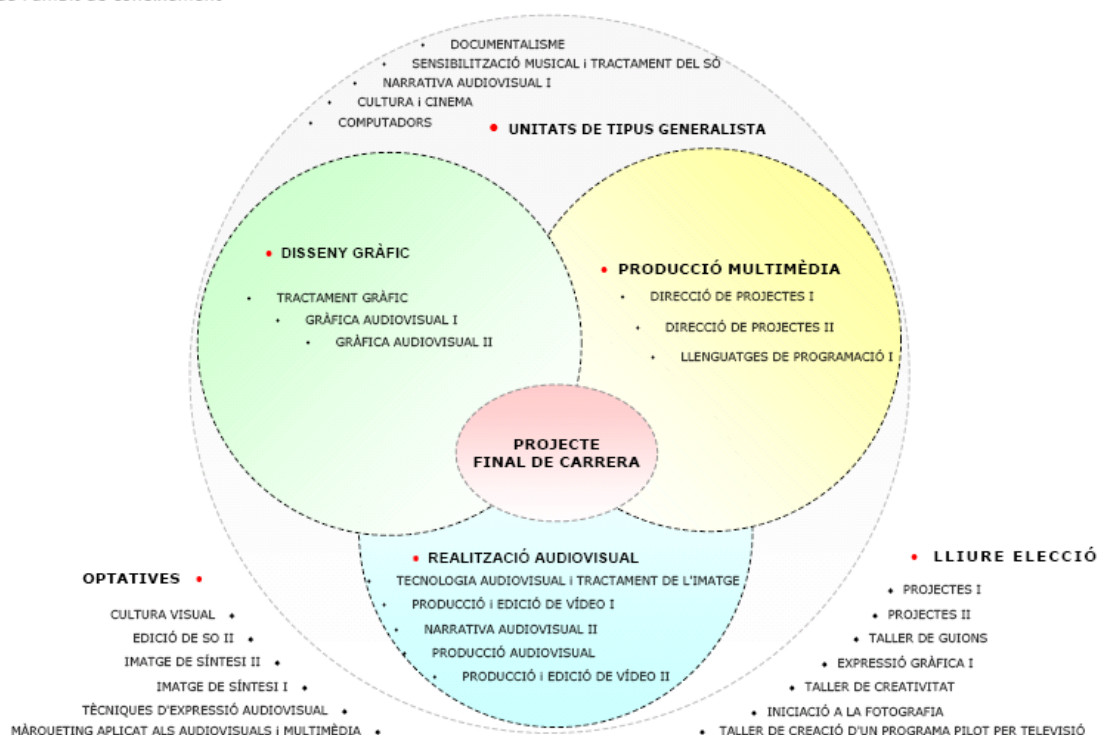
Figura 1.

GRAM	primer curs	segon curs	tercer curs
<b>Unitats d'ensenyament de tipus generalista</b>	SENSIBILITZACIÓ MUSICAL I TRACTAMENT DEL SÓ NARRATIVA AUDIOVISUAL I DOCUMENTALISME COMPUTADORS	CULTURA I CINEMA	
<b>Disseny gràfic.</b>	TRACTAMENT GRÀFIC	GRÀFICA AUDIOVISUAL I	GRÀFICA AUDIOVISUAL II
<b>Producció multimèdia.</b>		LLENGUATGES DE PROGRAMACIÓ I DIRECCIÓ DE PROJECTES I	DIRECCIÓ DE PROJECTES II
<b>Realització audiovisual.</b>	PRODUCCIÓ I EDICIÓ DE VÍDEO I TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I TRACTAMENT DE L'IMATGE	PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL NARRATIVA AUDIOVISUAL II	PRODUCCIÓ I EDICIÓ DE VÍDEO II
<b>PROJECTE FINAL DE CARRERA</b>			
<b>Lliure elecció</b>	INICIACIÓ A LA FOTOGRAFIA PROJECTES I / PROJECTES II EXPRESSIÓ GRÀFICA I / TALLER DE CREATIVITAT TALLER DE GUIONS / TALLER DE CREACIÓ D'UN PROGRAMA PILOT PER TELEVISIÓ		
<b>Optatives</b>	IMATGE DE SÍNTESI I / IMATGE DE SÍNTESI II / EDICIÓ DE SO II CULTURA VISUAL / TÈCNiques D'EXPRESSIÓ AUDIOVISUAL MÀRQUETING APLICAT ALS AUDIOVISUALS I MULTIMÈDIA		



**Figura 2.**  
Diagrama de l'àmbit de coneixement

GRADUAT EN REALITZACIÓ AUDIOVISUAL I MULTIMÈDIA





## 1.4.- Perfils professionals

El canvi del mercat, l'economia global i la innovació tecnològica estan comportant canvis estructurals del model d'empresa, replantejaments de les rutines empresarials i, en conseqüència, una nova distribució de perfils laborals.

La creació multimèdia interactiva disposa d'un gran àmbit d'actuació mitjançant la televisió digital, internet i la tecnologia mòbil. Internet està accelerant el procés de transferència i de digitalització i, diluint fronteres entre velles i noves professions, creant ponts i generant nous espais d'integració. La TDT comportarà la possibilitat de rebre nous serveis interactius i d'accés a la societat de la informació. La tecnologia mòbil expandirà enormement totes aquestes possibilitats.

El canvi en la formulació dels continguts audiovisuals i multimèdia és una realitat que va irreversiblement lligada al replantejament d'algunes rutines pròpies del procés de producció de la indústria clàssica, així com a una reordenació de la competència professional i nous perfils necessaris per a abordar un procés de producció amb eines digitals cada vegada més permeables i compatibles amb les tasques creatives o de gestió de continguts.

La tendència a la polivalència és important en els nous perfils professionals, per diverses raons, en primer lloc perquè la tecnologia cada vegada més, opera en entorns multitarea i multi-processos, cosa que obliga a tenir coneixements en conjunt dels diversos recursos tècnics - operatius.

La segona exigeix posseir un conjunt d'habilitats competencials transversals associades a la creativitat, al disseny de continguts i al treball en equip. Lògicament, i en relació d'aquestes capacitats, el professional ha de posseir les específiques de l'àmbit. Tanmateix, aquestes depenen de l'entorn laboral, el qual, li exigirà posar en pràctica un major o menor nombre de les seves capacitats.

Podem dir doncs que la polivalència del perfil del nou professional es regeix pel trinomi: tecnologia + continguts + creativitat.

La combinació d'una formació generalista amb altra més específica ens facilita l'obtenció d'habilitats encarades als següents perfils professionals:

- Director o realitzador de projectes audiovisual i multimèdia.
- Gestor o productor audiovisual i multimèdia.
- Dissenyador audiovisual i multimèdia.
- Tècnic de mitjans.





## **2.- Perfil del client ERAM**

El públic objectiu s'ha de dividir en dos blocs segons les característiques dels cursos,

- Estudis universitaris, públic jove de 18 a 25 anys, amb un nivell cultural alt i poder adquisitiu dels pares.
- Formació continua, públic que ha acabat o està acabant estudis universitaris, apart de professionals que busquen reciclatge, aquí no podem definir la franja d'edat però si unes característiques comunes, nivell cultural alt i poder adquisitiu.

## **3.- La idea**

Crear una escola que es converteixi en un referent a la Catalunya Nord, per assolir aquest objectiu necessitem treballar en tots els camps, des del personal que treballa, a la qualitat de l'ensenyament fins a l'espai.

És en aquest procés que s'ha vist en la necessitat de crear un espai que pugui satisfer les expectatives dels alumnes, la factoria cultural de la Coma Cros aconseguiria aconseguir aquest objectiu, també s'analitzaven dues altres possibilitats el Parc científic i tecnològic i reformar l'espai actual.

La proposta : A partir d'aquest moment es va decidir començar contactes amb els responsables de la Factoria cultural Coma Cros que finalment han cristal·litzat en un acord de traslladar la seu central de l'escola universitària ERAM a aquest espai singular.

## **4.- El producte**

Cursos universitaris especialitzats en el camp de les noves tecnologies de la informació, amb l'objectiu d'ensenyar, els camps professionals, de la comunicació audiovisual, multimèdia i disseny gràfic.

La previsió dels estudis universitaris és la següent;

4.1.- GRAM : Graduat en realització audiovisual i multimèdia. Curs en funcionament des de l'any 2001. De tres anys de durada. Té una capacitat màxima



de 50 alumnes per curs, la mitjana actual és de 32 alumnes està previst que el curs acadèmic 2009/2010 passi a ser de 4 anys i sigui una titulació oficial i homologada.

4.2.- Diplomes d'especialització en fotografia, disseny gràfic, producció i realització audiovisual, disseny i creació de pàgines web.

## 5.- Conclusions finals

Que aportem ?

.- Una formació universitària innovadora en un sector de gran creixement i potencialitat.

.- L'ERAM està pensada com una escola que no només treballa en la formació dels seus alumnes sinó que generà una important activitat cultural al voltant seu, alumnes, professorat i persones vinculades aportaran conferències, work shop, exposicions, projeccions, xerrades, debats, associacions, ... , al voltant del sector professional de les noves tecnologies de la comunicació un sector amb grans possibilitats de creixement. La factoria cultural Coma Cros esdevindrà un punt de referència en aquest camp per a tota la Catalunya Nord.

Que ens aporta la Factoria cultural Coma Cros ?

.- Participar de les sinergies que aportaran les diferents entitats i empreses instal·lades a la Factoria cultural. ) UOC , Centre d'arts escèniques, bucs de música, ... ).

.- Crear un espai adaptat a les necessitats dels nostres estudiant. Que ens consolida com a marca.

.- Aprofitar les infraestructures d'ús comú que disposarà aquest espai. ( sala de projeccions, auditori, sales de reunions, biblioteca, bar - restaurant ).

Finalment comentar que un dels factors més importants d'aquesta decisió ha estat el gran recolzament que veiem tant de l'equip de govern de l'Ajuntament de Salt com de l'oposició per crear i consolidar una Factoria cultural a la Coma Cros, quan tothom rema en una mateixa direcció és molt senzill fer que les coses funcionin.