MEMÒRIA ACADÈMICA
ESTUDI PROPI DE FORMACIÓ CONTINUADA

MÀSTERS PROPIS, POSTGRAUS I ESPECIALITZACIÓ
Convocatòria Curs 2007-2008

TIPUS I NOM DE L'ESTUDI
DIPLOMA DE POSTGRAU EN AUDIOVISUALS

Ens promotor:
Centre docent:
X Departament, institut o càtedra: Departament de pedagogia - Grup de recerca GRETICE
X Fundació Universitat de Girona: Innovació i Formació
Conjuntament amb: ERAM - Escola de realització audiovisual i multimèdia

Signatura del representant de l'ens promotor,

Signatura dels co-directors del curs,

Nom i cognoms:

Nom i cognoms: Miquel Bisbe Fraixinó i Meritxell Estebanell Minguell

Per tal que totes les propostes presentades segueixin el mateix estil, cal que aquestes es presentin amb lletra Gill Sans 10, espai senzill i justificades. Abans de ser lliurades hauran d'haver passat per correcció.

A. DADES GENERALS

EDICIÓ

Primera

MODALITAT

[x] PRESENCIAL [ ] SEMIPRESENCIAL [ ] ON LINE

ÀMBIT DE CONEIXEMENT (escolliu-ne només un)

- [ ] Administració Pública i Desenvolupament Local
- [ ] Arquitectura
- [ ] Empresa, Economia i Dret
- [x] Comunicació i Màrqueting
- [ ] Turisme i Hostaleria
- [ ] Ciències Experimentals
- [ ] Ciències de la Salut i Psicologia
- [ ] Educació
- [ ] Humanitats i Ciències Socials

JUSTIFICACIÓ

En un context on les Tecnologies de la informació i la comunicació són omnipresents es fa necessària l'oferta d'una formació amb la qual els estudiants amb interessos molt diferents (en disciplines tecnològiques, científiques, socials o humanístiques) es preparin per presentar la informació pròpia dels diversos camps de coneixement de manera atractiva i entenedora als receptors, és a dir, tal com els ciutadans d'avui esperen rebre-la.

En aquest sentit, poder ajudar a conèixer i a dominar les característiques i les tècniques del llenguatge audiovisual i arribar a la seva concreció en l'elaboració de productes en diferents formats justifica la necessitat d'oferir el diploma que aquí es presenta, el qual, de ben segur, respondrà a una demanda de la població que vol estar ben preparada per comunicar-se utilitzant els recursos que la tecnologia posa al seu abast.

SORTIDES PROFESSIONALS

Realitzador audiovisual de petit format.
Televisions privades, públiques i locals.
Operador de càmera
Postproducció

OBJECTIUS (perfil de competències a assolir per l'estudiant (resultats esperats))

1.-Valorar els mitjans audiovisuals com a elements culturals.

2.-Conèixer els mitjans de comunicació audiovisual.

3.-Reflexionar sobre la incidència dels nous mitjans en la cultura, les relacions socials, aspectes econòmics i polítics.

4.-Diferenciar tipologies de mitjans audiovisuals.

5.-Identificar i analitzar les característiques dels principals elements del llenguatge audiovisual.

6.- Aprendre tot el procés de pre-producció, producció i Postproducció per a la total confecció de documents audiovisual (espots, documentals, curtmetratges, ...).

7.-Capacitar als alumnes per la comprensió de tot el procés audiovisual, des de la generació de continguts, de la producció, ... fins a aconseguir passar de la idea a les imatges que l'expliquen.

8.- Aprendre la realització audiovisual, conèixer com utilitzar la càmera de vídeo i com il·luminar.

9.- Ser capaços de manipular eficaçment el programari professional d'edició de vídeo.

A QUI S'ADREÇA
Dirigit a persones que volen aprendre la realització i producció de projectes audiovisuals (espots, videoclip, documentals, curtmetratges). No cal tenir experiència prèvia perquè tots els mòduls es comencen a nivell 0,

REQUISITS D'ADMISSIÓ
Titulacions:
-
Altres:
-

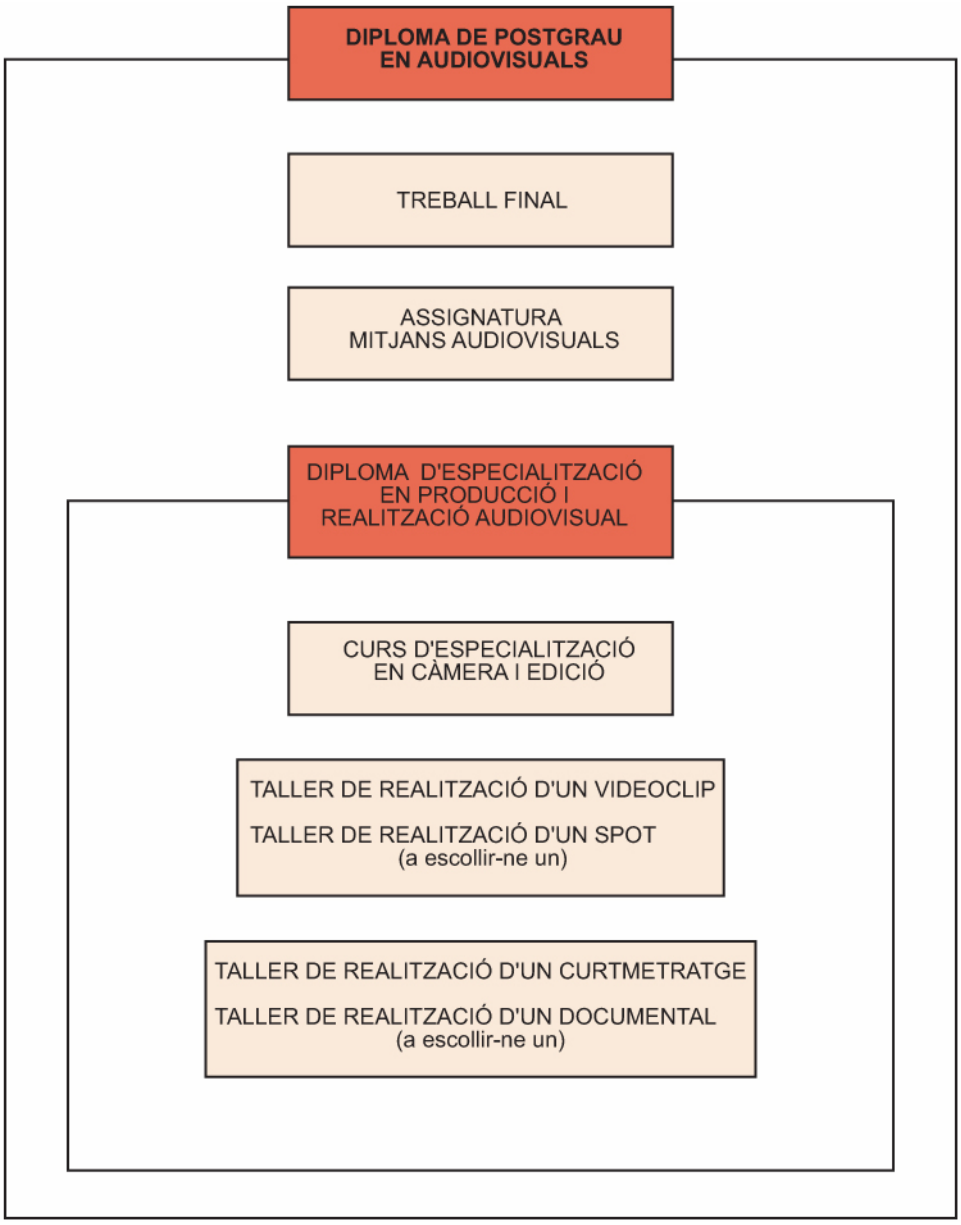
LLENGUA EN QUÈ S'IMPARTEIX EL CURS (Si la llengua varia en funció dels mòduls o classes, indiqueu-ho): Català
Possibilitat de dur a terme el curs en una altra llengua en funció de la demanda (especifiqueu quina o quines):

DIFUSIÓ DEL PROGRAMA (cal proposar el públic objectiu de l'activitat a qui s'ha de difondre el programa)
Estudis:
Tots els estudis, especialment els de Publicitat i de Relacions públiques.
Empreses, entitats, organismes, etc.:

B. DADES ACADÈMIQUES

TÍTOL A QUÈ DÓNA LLOC (En el cas d'estructures modulars, que puguin donar lloc a d'altres titulacions, cal indicar la titulació a que donarà lloc cadascun dels mòduls)

DIPLOMA DE POSTGRAU EN AUDIOVISUALS



NÚMERO D'HORES I CRÈDITS

HORES					CRÈDITS
Teòriques	Treballs	Pràctiques (Empreses o Institucions)	TOTAL		
130	165		295		24

METODOLOGIA DOCENT
Descripció general de les activitats d'aprenentatge proposades als estudiants: tipologia i volum de treball:

En tots els mòduls docents s'utilitzarà la mateixa metodologia: la combinació d'explicacions teòriques amb exercicis que les complementen.

Mitjans audiovisuals

.- Sessions teòrico-pràctiques. Lectura i comentari col·lectiu de fonts documentals. Anàlisi individual i col·lectiva de documents audiovisuals. Desenvolupament de tasques individuals i en grup.

Càmera i edició

.- Edició : Per arribar a assolir els objectius s'impulsa els alumnes al treball pràctic, recolzant-lo amb la informació teòrica, per després tornar a la pràctica i llavors a la reflexió i així successivament.
L'aplicació d'aquest mètode es realitza mitjançant la captura i edició de diferents documents audiovisuals com pràctiques de muntatge de notícies, espots, tràilers, documental i curtmetratge.

.- Càmera :La base docent de l'àrea de càmera i il·luminació es basa en la pràctica. Les classes teòriques s'aniran combinant amb la pràctica per tal que es vagin assimilant al mateix temps els coneixements teòrics. La posterior anàlisi dels exercicis realitzats i les classes teòriques ens portaran a realitzar proves i rodatges que culminaran amb un visionat global del material enregistrat.

Tallers

.- Es treballaran tots els aspectes del llenguatge fílmic a través del visionat i l'anàlisi de materials audiovisuals diversos: vídeo clips, vídeos corporatius, programes de televisió, documentals, llargmetratges.
Es generaran idees, es desenvoluparan i desglossaran els guions per a preparar la producció i realització dels productes audiovisuals: un espot o vídeo clip, un documental i un curtmetratge.

Especificació de les característiques del pràcticum i/o projecte final d'estudis, si n'hi ha, segons quina sigui l'orientació de l'estudi:
Realització d'un producte audiovisual.

HORARI I CALENDARI (Cal fixar, obligatòriament una data d'inici (dia i mes), encara que sigui orientativa)		
HORARI:		
NOM DEL MÒDUL	INICI	FINALITZACIÓ
Mitjans audiovisual	28/02/2008	26/06/2008
Horari : Dijous (18:30/21:30)		
Càmera i edició	24/10/2007	21/02/2008
Horari : Dimecres i Dijous (18:30/21:30)		
Taller realització d'un Videoclip	26/02/2008	13/05/2008
Horari : Dimarts (18:30/21:30)		
Taller realització d'un Spot	29/02/2008	23/05/2008
Horari : Divendres (18:30/21:30)		
Taller realització d'un documental	27/02/2008	18/06/2008
Horari : Dimecres (18:30/21:30)		
Taller realització d'un curtmetratge	25/02/2008	16/06/2008
Horari : Dilluns (18:30/21:30)		

PLACES	
Mínim (1):	17
Màxim:	25

(1) Número mínim d'alumnes a pressupostar: El pressupostos s'ha de realitzar amb el número mínim d'alumnes. Aquest com a màxim podrà ser la mitjana dels alumnes matriculats en totes les edicions anteriors, excepte la primera edició, més tres alumnes. En el cas de que hi hagin més alumnes matriculats que els pressupostats, aquests es consideraran superàvit, segons aprovació de la Comissió de Formació Continuada de 19 de gener de 2005.

ESTRUCTURA
(Aquesta informació també s'utilitzarà per l'expedició del títol)

Tipus (1)	Nom del mòdul	Número d'hores				Crèdits (2)
		Teòriques	Treballs	Pràctiques (Empreses o Institucions)	TOTAL	
ASS	Mitjans audiovisuals	45			45	4.5
CE	Càmera i edició	45	45		90	7.5
CE	Taller realització d'un videoclip	20	30		50	4
CE	Taller de realització d'un espot	20	30		50	4
CE	Taller de realització d'un documental	20	45		65	5
CE	Taller de realització d'un curtmetratge	20	45		65	5
ASS	Treball final		45		45	3

(1) Tipus de mòdul:
- Mòduls on no és possible obrir la matrícula de manera independent en el mòdul: ASS (Assignatura).

- Mòduls amb matrícula oberta pels estudiants que només vulguin realitzar aquest i/o altres mòduls: DP (Diploma de Postgrau), CP (Curs de Postgrau) o CE (Curs d'Especialització).

(2) Màsters propis: s'estructuren en ECTS (European Credit Transfer System), on 1 ECTS correspon a 25 hores de treball de l'estudiant (treball amb presència del professor o professora i treball autònom).

Postgraus i especialització: s'estructuren en crèdits universitaris, on 10 hores teòriques = 1 crèdit; 15 hores de treball pràctic = 1 crèdit i 20 hores de pràctiques en empreses o institucions = 1 crèdit.

PROGRAMA (cal detallar el programa per a cadascun dels mòduls)

Programa del mòdul: Mitjans audiovisuals

1. Característiques de la societat mediàtica.
2. Els mitjans de comunicació audiovisual.
3. El llenguatge audiovisual.
4. Teoria de la representació.
5. Narrativa audiovisual.
6. Audiències.
7. Indústria de la producció audiovisual.
8. Productes audiovisuals i gèneres.
9. Estudi de diferents productes audiovisuals: curtmetratge, animació, videoclip, spot de publicitat, documental i videoart.

Programa del mòdul: Càmera i edició

Càmera i il·luminació

1. Senyal analògic / senyal digital.
   Característiques, diferències i limitacions de cada senyal.
2. Tipus de càmeres i formats.
   Característiques, diferències i limitacions de cada format.
3. Utilització de la càmera en mà.
   Posicions i ergonomia.
4. Operativa de càmera I (Magnetoscopi).
   Alimentació, bateria, cintes, TC, so i visor .
5. Operativa de càmera II (Càmera i objectiu).
   Balanç de blancs, diafragma, objectiu, velocitat d'obturació i trípode.
6. Pràctiques de càmera.
   Pràctiques de càmera en interior.
7. La gravació de so en directe.
   El so i la càmera, tècniques d'enregistrament.

8. Pràctiques de càmera i so.
   Pràctiques de càmera en exterior amb sonorització en directe.
9. Suports i estabilitzadors de càmera.
   Trípodes, grues, steadycam, braços i dolly.
10. Els moviments de la càmera.
    Revisió de pel·lícules, espots, vídeoclips i programes de televisió i els moviments amb els que juguen cadascun.
11. Teoria del color.
    Llum i color, llum natural/llum artificial, lluminositat i contrast, qualitats de la llum.
12. Il·luminació I.
    Il·luminació d'interiors: entrevista, presentació, bodegó publicitari.
13. Il·luminació II.
    Il·luminació d'exteriors: entrevista, presentació, paisatge.
14. Rodatge I.
    Il·luminació de seqüència de ficció.
15. Rodatge II.
    Il·luminació de seqüència de ficció.

Edició de vídeo

16. Introducció.
    Edició i postproducció, tipus d'edició, funcions de l'edició i conceptes generals.
17. Edició Lineal i edició no lineal.
    Processos de treball, diferències entre processos, l'edició no lineal (el muntatge cinematogràfic tradicional).
18. Evolució de l'edició digital no lineal.
    Edició basada en cinta magnètica, edició basada en vídeodisc, edició basada en disc dur.
19. Edició digital no lineal a l'actualitat.
    Elements dels sistemes de treball (hardware, software, sistemes operatius,...), sistemes d'edició no lineals (principals marques).
20. Introducció al Final Cut.
    Introducció, configuració del projecte, l'entorn de treball, treball amb paletes, la finestra Monitor.
21. Configuració del projecte.
    Introducció, configuracions generals, configuracions de vídeo, configuracions d'àudio, opcions de keyframe y render, guardar configuracions.
22. Opcions de captura en medis.
    Introducció, configuracions de captura, opcions de captura d'àudio, proba de captura, captura de clips.
23. Altres mètodes de captura.
    Captura amb control remot, captura per llistes, exportació de llistes, captura d'àudio analògic, captura de vídeo digital, anàlisis de la captura.
24. Edició de vídeo.

Importació de clips, importació d'imatges, ús de la finestra monitor, la finestra de construcció, afegir i eliminar pistes, us de marques.

25. Edició de clips.
    Edició de punts In i Out, us de subclips, ajustament de l'escala, durada i velocitat del clip, FPS d'un clip.

26. Edició de Projectes.
    Procés de camps, conservació de l'aspecte, activació i bloqueig de clips, búsqueda de l'origen d'un clip, congelar fotogrames.

27. Edició d'un programa.
    Substitució de fotogrames, seleccions i desplaçaments, eines d'edició, divisió de clips.

28. Reorganització de clips.
    Tallar i enganxar clips, suprimir espais entre clips, ús de la vista retall, insertar edicions, previsualitzar el projecte, treball amb previs.

29. Transicions.
    Creació de transicions, configuració de transicions, la transició màscara de la imatge, la transició cortina degradada, transicions personalitzades.

30. Treball i edició d'àudio.
    Introducció, ajustament de guany, ajustament de nivell i encadenats, panoramització d'un clip, visualitzar clips d'àudio, aplicar filtres d'àudio.

31. Creació de títols.
    La finestra de títols, creació d'objectes gràfics, colors i degradats, ombres i transparències, objectes de text, títols de crèdit, inserció de títols.

32. Superposició i composició.
    Superposició de clips, composicions i transparències, canals i màscares, efectes de pantalla.

33. Animació d'un clip.
    Moviment del clip, canvi de velocitat, rotació, ampliació i parada, distorsions, sincronització del moviment, guardar la configuració.

34. Filtres de vídeo.
    Introducció, aplicació de filtres, us de keyframes, exemples de filtres.

35. Exportació.
    Configuració de sortida, processat especial, formats d'exportació, seqüències de clips, processat de llistes de projectes, tipus de compressió.

36. Conceptes artístics de l'edició i el muntatge I.
    Qüestions preliminars, teoria del procés de muntatge, justificació psicològica del muntatge, els moments d'atenció, supressió dels punts entremitjos.

37. Conceptes artístics de l'edició i el muntatge II.
    Relació filmació-muntatge, normes bàsiques del muntatge, el ritme del muntatge, el muntatge a la pràctica, tipus de muntatge, el temps cinematogràfic, el so en el muntatge.

Programa del mòdul: Taller de documental

1. Elaboració de continguts.
   Gèneres, formes del documental.
   Com es genera una idea. Desenvolupament del tema: de la idea a la pantalla.
   Tesi i objectius. Enfoc i estil.
2. Com es fa una entrevista.
3. Organització de la producció.
   Recerca de participants i localitzacions.
   Escaleta. Pla de producció. Creació de l'equip.
4. Rodatge del documental.
5. Treball final :Al llarg del taller és realitzarà un documental amb tot els participants.

Programa del mòdul: Taller de curtmetratge

1. Processos bàsics d'una producció audiovisual.
   Organigrama i tasques de la preproducció, el rodatge i la postproducció.
2. Organització de la producció.
   Eines de treball del productor.
   Disseny de producció.
   Anàlisi del guió.
   Desglos de guió.
   Pla de producció.
   Pressupost.
   Localitzacions.
   Gestió de les propostes formals.
   Casting.
   Convocatòries.
   Assajos.
   Seguiment i control de la producció.
   Tancament del pressupost.
   Promoció i distribució.
3. Formació de l'equip tècnic i perfil dels professionals.
   Com crear un equip per cada producció.
   Tasques i responsabilitats de cada un dels càrrecs.
   La importància del treball en equip.
4. Anàlisi d'un producte audiovisual.
   Pautes de lectura (visionat).
   Pautes d'anàlisi per a l'obtenció de criteri.
5. Planificació i sintaxi de la imatge.
   Tipologia i valor dels plans.
   L'angulació.
   Moviments de càmera.
   La planificació amb rodatge discontinu.

L'eix i la continuïtat.

6. Composició de la imatge.

7. Eines de treball del director.
   Treball de guió.
   Proposta formal.
   Preparació i formats del guió tècnic.
   L'story board.

8. Organització de la producció.
   Recerca de participants i localitzacions.
   Escaleta.
   Pla de producció.
   Creació de l'equip.
   Problemes més habituals i solucions.

9. Rodatge del curtmetratge.

10. Organització de la postproducció.
    Visionat de material.
    Planning de postproducció.
    Disseny de caràtules i pòster.

11. Postproducció.
    Muntatge de vídeo i àudio.
    Superposició d'efectes.
    Títols de crèdit.
    Tancament de màster.
    Disseny de DVD.
    Màster en DVD.

Programa del mòdul: Taller spot

1. El producte, la idea.
   Client presenta briefing del producte a l'agència.
   Agència pensa idees i en desenvolupa un parell o tres.
   Client aprova idea.
   Agència envía story/scripts a productores.
   Productores/realitzadors redacten tractaments per a guanyar l´spot.
   Agència escull productora i realitzador.

2. Preparació del projecte.
   Productora prepara PPM (PreProducingMeeting). Reunions del realitzador amb casting, art, vestuari i preparació del shooting.
   PPM. Realitzador presenta shooting, casting, localitzacions, refèrencies de vestuari i referències de direcció artística (client i agència.
   Preproducció. Formació d´equip tècnic i artístic.

3. Rodatge.
   Rodatge. Equip de rodatge, funcions.

4. Postproducció.
   Telecine.
   Edició off-line. Presentació a agència i client.
   Edició on-line.

Postproducció.
Sonorització (locutor, efectes i mescla).

5. Emissió.
   Còpies d'emissió.
   Pla de medis.

Programa del mòdul: Taller videoclip

1. El format.
   Història del videoclip.
2. Preparació del projecte.
   Grup escull realitzador.
   Escoltar la cançó, brainstorming, desenvolupar idees.
   Realitzador presenta proposta.
   Guió.
   Preparació del rodatge. Preproducció.
3. Rodatge.
   Rodatge. Equip de rodatge, funcions.
4. Postproducció.
   Telecine.
   Edició off-line. Presentació a grup.
   Edició on-line.
   Postproducció.
   Sonorització.
5. Emissió.
   Còpies d'emissió.
   Pla de medis.

C. ORGANITZADORS, DOCENTS I COL·LABORADORS

ENTITATS ORGANITZADORES
ERAM – Escola de realització audiovisual i multimèdia
Departament de Pedagogia de la UdG – Grup de recerca GRETICE
Fundació UDG

DIRECCIÓ I COORDINACIÓ		
DIRECCIÓ		
Nom i Cognoms	Dades de contacte	
Miquel Bisbe Fraixinó	Telèfon:	972/402258
	E-mail:	mbf@ege.es
Meritxell Estebanell Minguell	Telèfon:	972/418329
	E-mail:	meritxell.estebanell@udg.edu
COORDINACIÓ		
Nom i Cognoms	Dades de contacte	
Jessica Robles Gallego	Telèfon:	972/402258
	E-mail:	eram@eram.es

PROFESSORAT DE LA UdG (adjunteu unes línees de currículum orientat a la difusió del curs)

MERITXELL ESTEBANELL MINGUELL
Llicenciada en Filosofia i Ciències de l'Educació i Doctora en Pedagogia. Professora de Tecnologia educativa del Departament de Pedagogia de la Facultat d'Educació i Psicologia de la Universitat de Girona.
Responsable del "Grup de recerca sobre Tecnologies de la informació i la comunicació en Educació (GreTICE)" de la Universitat de Girona i coordinador del Seminari "Tecnologies de la informació i la comunicació audiovisual en educació" organitzat per l'ICE de la UdG dins del Pla de Formació Permanent del Professorat del Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya.

JOSEFINA FERRÉS FONT
Llicenciada en Filosofia i Ciències de l'Educació, membre del Departament de Pedagogia de la Universitat de Girona. En l'actualitat imparteixo docència d'assignatures de l'àmbit de la Tecnologia Educativa en els Estudis de Mestre i de Pedagogia de la Facultat d'Educació i Psicologia de la UdG.
Membre de GreTICE. Com a component d'aquest grup participo en diferents projectes d'aplicació de les TIC i del llenguatge audiovisual. Entre ells es pot destacar el Seminari Tecnologies de la Informació i la Comunicació que reuneix professionals d'escoles de les comarques gironines i que treballa sobre l'adquisició del codi audiovisual per part dels nens i nenes en edat escolar.

EULÀLIA GUIU I PUGET
Doctora en Filosofia i Ciències de l'Educació per la Universitat de Barcelona. Ha realitzat estudis sobre educació i mitjans en la Manchester University, London University i British Film Institut. Ha treballat a l'Institut Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona, Facultat d'Educació de la Universitat Autònoma de Barcelona i actualment és professora col·laboradora permanent al Departament de Pedagogia de la Universitat de Girona.
Membre de GreTICE.

PROFESSORAT EXTERN (Adjunteu unes línees de currículum, orientat a la difusió del curs)

Rosa Pons

Realitzadora audiovisual (especialitzada en documentals, actualment és col·laboradora del programa gran angular de TVE), professora de La universitat de Vic en la carrera de comunicació audiovisual i publicitat.

Maurici Jiménez

Productor i realitzador audiovisual, fundador de l'empresa DDM visuals.

David Pérez

Professional del muntatge audiovisual, fundador de l'empresa DDM visuals.

Tots tres són professors de l'ERAM dins del GRAM – Graduat en realització audiovisual i multimèdia.

ENTITATS COL·LABORADORES	
Nom de l'entitat	Tipus de col·laboració

C. DADES ECONÒMIQUES

PREUS (Indiqueu si hi haurà diferents preus i/o descomptes per cadascun dels mòduls, si s'escau)		
Nom del mòdul	Preu	Descomptes (Indicar preu i col·lectiu/s destinatari/s)
DP en audiovisuals	1850	
DE en producció i realització audiovisual	1350	
CE Càmera i edició	750	
CE Taller realització d'un videoclip	290	
CE Taller realització d'un spot	290	
CE Taller realització d'un documental	395	
CE Taller realització d'un curtmetratge	395	

BEQUES		
Número de beques	Quantia econòmica	Comentaris

SUBVENCIONS I/O AJUTS (si coneixeu algun tipus de subvenció i/o ajuts que es puguin sol·licitar, comenteu-los)	
Nom de l'entitat	Comentaris

D. AVALUACIÓ I QUALITAT

SISTEMA D'AVALUACIÓ (Indiqueu el tipus de proves, el sistema i l'escala de puntuació i els criteris d'avaluació de la docència teòrica i de les pràctiques. En el cas d'estructura modular, indiqueu el sistema d'avaluació de cada mòdul.)

Per obtenir el DP en audiovisuals s'ha d'aprovar el DE en Producció i realització audiovisual i les assignatures de Mitjans audiovisual i el Projecte final.

Per obtenir el DE en producció i realització audiovisual s'han d'aprovar els mòduls de càmera i edició, el treball final, un d'aquests dos tallers (videoclip o Spot) i un d'aquests tallers (documental o curtmetratge).

CE Càmera i edició

Treballs Pràctics:

- Nivell pràctic i teòric assolit, projectes en equip 70%
- Grau de participació dins del grup de treball 15%
- Intervenció en totes les fases del projecte 15%

CE Taller videoclip, espot, documental i curtmetratge

Treballs Pràctics:

- Nivell pràctic i teòric assolit, projectes en equip 70%
- Grau de participació dins del grup de treball 15%
- Intervenció en totes les fases del projecte 15%

MECANISMES DE SEGUIMENT I ASSEGURAMENT DE LA QUALITAT	
Mecanismes obligatoris	Comentari
Avaluació alumnes (mig curs)	Segons model de la FUdGIF
Avaluació alumnes (fi de curs)	Segons model de la FUdGIF
Avaluació del professorat	Segons model de la FUdGIF
Mecanismes específics del curs (1)	Comentari
Avaluació alumnes (fi de curs)	Segons model qualitat ERAM (AENOR)

(1) Si la direcció del programa preveuen algun mecanisme de control de la qualitat diferent dels obligatoris cal especificar-lo.